



E' UN PROGETTO APPENA NATO CHE DOVRA' DIVENTARE IL TRAMPOLINO DI LANCIO PER, INCENTIVARE, PROPORRE, E RILANCIARE IL COMMERCIO, IL TURISMO, LA CULTURA E LO SPETTACOLO, IL TUTTO VOLTO AL RILANCIO GLOBALE DI GORIZIA, ED A FAVORE DEI SUOI CITTADINI.

QUESTO PRIMO EVENTO CHIAMATO, NON A CASO "VIVI GORIZIA", DOVRA' INCENTIVARE ED ARMONIZZARSI E FONDERSI CON ALTRE REALTA ASSOCIATIVE DEL TERRITORIO, AD ESEMPIO LE NUOVE VIE ED ALTRE ASSOCIAZIONI CULTURALI DI ARTE E DI SPETTACOLO

Un patrimonio naturale, culturale, storico, gastronomico da valorizzare quello di Gorizia, con eventi e manifestazioni che terranno banco in tutta la Provincia ed anche oltre

**- L'amministrazione comunale di Gorizia** coordina una regia per stilare un calendario di eventi e manifestazioni che saranno proposte nel corso degli anni a seguire, promossi sia dal Comune sia dalle varie associazioni e realtà del territorio. Gli Eventi, devono, assolutamente, incentivare cultura, arte, spettacoli, concerti e nuove manifestazioni e che siano di impatto per la città: es Gorizia Jaz, festival degli artisti di strada ed altre importanti manifestazioni ed eventi. Da non sottovalutare il riutilizzo, a pieno regime (con spettacoli ed eventi di ogni genere, musica, arte, cultura e manifestazioni) del Nostro meraviglioso Castello (orgoglio della Nostra Città e non solo)

**- Scrutando il calendario (Attuale)**, si può notare come vengano riproposte alcune manifestazioni "storiche" che negli ultimi anni hanno sempre suscitato grande interesse e partecipazione : esempio "Gusti di Frontiera" ma, si deve obbligatoriamente incentivare innovazioni e nuove attrattive, cose che attualmente vengono leggermente tralasciate

- **L'obiettivo di tutto ciò** è quello di rendere sempre più, Gorizia, una Città ad indirizzo turistico. Riteniamo, infatti, di avere grandi potenzialità ancora inesprese che possono portare la Città ad un alta crescita non solo economica, ma anche culturale ed artistica. Per far ciò, crediamo di dover migliorare l'offerta, sia per quel che riguarda le proposte, ma anche e soprattutto curare maggiormente gli aspetti legati alla comunicazione con l'esterno. La Città di Gorizia può diventare davvero sempre più il perno attorno al quale sviluppare un turismo principalmente "di giornata e da weekend"».

**- Intendiamo su questi temi aprire un confronto** anche con la cittadinanza attraverso assemblee pubbliche e/o progetti volti a raccogliere impressioni, idee, critiche, perplessità, aspettative della popolazione intorno a tali argomenti. Crediamo infatti che, un progetto ambizioso di ricezione turistica globale del paese non possa prescindere da un consenso e da una collaborazione concreta della comunità, la quale deve poter trarre vantaggio dalle azioni intraprese dall'amministrazione. Senza un tale atteggiamento si rischia di cadere nell'"autoreferenzialità" e di lasciare quindi "fuori il cittadino", che invece deve poter sentirsi protagonista attivo del cambiamento e della progettazione. Il nostro compito è far sì che tali condizioni possano realizzarsi».